

## Algemene levering voorwaarden

Algemene Voorwaarden met betrekking tot abonnementen van een applicatie(app) 'handelsnaam van Digi-Commerce' handelend onder de naam (Digi-Commerce.nl, Appgenerator.nl, Appandapply.nl, Appandapply.com, Docsandapply.nl, Docsandapply.com), statutair gevestigd te Deventer, KvK - nummer. 08080204

### 1. Definities

In de navolgende bepalingen wordt verstaan onder:

- 1.1 Algemene Voorwaarden: deze Algemene Voorwaarden 2015.
- 1.2 Uitgever: Digi-Commerce.
- 1.3 Verspreidingsgebied: heel Nederland en daarbuiten, waar mogelijk is via internet.
- 1.4 Overeenkomst: het aangaan van een abonnement voor bepaalde of onbepaalde tijd op een applicatie(app) van, uitgegeven door Uitgever.
- 1.5 Opdrachtgever: een ieder (al dan niet rechtspersoon) die voor zichzelf of in opdracht van een ander een abonnement neemt c.q. heeft genomen. (in het bijzonder mediabureaus, reclamebureaus) opdrachten verstrekt aan Uitgever tot het doen doorverkopen en van plaatsen van advertenties en/of in relatie daarmee het (doen) opmaken van applicatie(app) en advertentiecontracten.
- 1.6 Advertentie: de reclame-uiting of -boodschap ten behoeve van een Adverteerder.
- 1.7 Advertentiemateriaal: materiaal waarmee een Advertentie wordt samengesteld.
- 1.8 Diensten/Digitale Diensten: de door Digi-Commerce aan Adverteerder op basis van de opdracht te leveren diensten. Onder de Diensten wordt in ieder geval verstaan: de verveelvoudiging en/of openbaarmaking van of via een applicatie (app), op een website of via een ander medium van Digi-Commerce, dan wel een medium waarbij Digi-Commerce gerechtigd is via dat medium de betreffende diensten te leveren, daaronder mede begrepen het plaatsen van links naar andere websites of ander medium op een website, het ontwikkelen van sponsor en advertentiecampagnes, het genereren van bezoek aan bepaalde websites of ander medium via een website, en/of ander medium, de sponsoring van door Digi-Commerce georganiseerde evenementen.
- 1.9 Herplaatsing: elke volgende levering van een Dienst met betrekking tot dezelfde Advertentie.
- 1.10 Advertentiecontract: een overeenkomst tussen Opdrachtgever en Uitgever ter zake de plaatsing van advertenties in de uitgave(n) van Uitgever met een overeengekomen bestedingsverplichting gedurende een overeengekomen looptijd.
- 1.11 Inleverdatum: uiterste datum waarop Digi-Commerce nog druk gereed materiaal van Adverteerder voor een specifieke advertentieplaatsing accepteert.
- 1.12 Mediabureau: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die beroepshalve of bedrijfsmatig krachtens last of volmacht van een Adverteerder met Digi-Commerce een Advertentiecontract sluit en als zodanig de toepasselijkheid van deze Algemene Voorwaarden mede voor zichzelf aanvaardt.
- 1.13 Opdracht: de opdracht tot verlening van Diensten.
- 1.14 Opdrachtgever: Adverteerder en, indien de Opdracht door bemiddeling door een Mediabureau is geplaatst, het Mediabureau.
- 1.15 Optie: bevestigd voornemen van de Adverteerder tot het afnemen van Diensten.
- 1.16 Partijen: Opdrachtgever en Digi-Commerce tezamen.
- 1.17 Plaatsingskosten: de door de Opdrachtgever na aftrek van kortingen, netto verschuldigde vergoeding voor de geleverde Diensten exclusief productiekosten.
- 1.8 Bestedingen: netto door de Opdrachtgever op grond van een advertentiecontract in de uitgave(n) van Uitgever te besteden omzet, voor verrekening van bemiddelaarkorting en BTW maar na aftrek van overige kortingen.
- 1.9 Bij een App-abonnement heeft u soms te maken met een datalimiet of een Fair Use Policy. Bij een limiet overschrijding van het gestelde datalimiet krijgt u een factuur van Digi-Commerce voor het gemaakte dataverkeer. Data staat vermeld binnen het CMS systeem.
- 2.0 Fair Use Policy: Dat houdt in dat u en uw gebruikers, vrij bent om een redelijk, gemiddeld gebruik te maken van uw App. U zit hier aan een vaste limiet vast, bij extreem gebruik(bijvoorbeeld bij erg veel downloads) is het mogelijk dat de Digi-Commerce u verzoekt om het datagebruik bij te kopen.
- 2.1 Datalimiet: Dit houdt in dat u per maand een vaste hoeveelheid data kan verbruiken deze worden uitgedrukt in dataverbruik (u verbruikt data wanneer u of uw gebruikers van de App, surft, e-mail verstuurd, Pushberichten verstuurd, bestanden worden geopend en download, online games speelt, men gebruik maakt van bijvoorbeeld muziek en films download, ect., ect.,...).

### 2. Toepassing Algemene voorwaarden

- 2.1 De hierna volgende algemene voorwaarden zijn van toepassing op overeenkomsten tussen Opdrachtgever en Uitgever ter zake van één of meerdere abonnementen c.q. applicatie (app) van Uitgever.
- 2.2 Door verwijzing naar en/of overlegging van onderhavige algemene voorwaarden worden deze algemene voorwaarden uitdrukkelijk van toepassing verklaard. Eventuele algemene voorwaarden van Opdrachtgever worden hierbij uitdrukkelijk buiten toepassing verklaard en afgewezen. Opdrachtgever kan zich hierbij niet beroepen op het zogenoemde gewoonterecht.

2.3 Op alle advertentieopdrachten c.q. advertentiecontracten of andere contracten zijn tevens de inhoud van de tariefkaarten van Uitgever, de door het Uitgeversconcern uitgegeven Mediadocumentatie en de eventueel in de desbetreffende uitgave zelf opgenomen algemene voorwaarden (onder meer colofon) van toepassing.

2.4 Indien en voor zover komt vast te staan dat op enige bepaling van deze algemene voorwaarden geen beroep kan worden gedaan, dan komt aan die bepaling, wat inhoud en strekking betreft, een zoveel mogelijk overeenkomstige betekenis toe, zodat daarop wel een beroep kan worden gedaan. De geldigheid van de overige bepalingen blijft tevens onverlet.

2.5 Voor het van toepassing zijn van de mediadocumentatie nationale verkoop en de daarin vermelde tarieven is vereist dat de Opdrachtgever gelijktijdig advertentiecontracten aangaat met meer dan drie Uitgevers. De inhoud en omvang van deze advertentiecontracten dient gelijk te zijn.

### **3. Totstandkoming Overeenkomst, Aanbod en aanvaarding**

3.1 De opdracht tot het aangaan van een abonnement of het plaatsen van een advertentie c.q. het gebruikmaken van applicatie (app) kan zowel schriftelijk als per e-mail en mondeling geschieden.

3.2 Een Overeenkomst komt slechts tot stand, indien en voor zover Uitgever een opdracht van Opdrachtgever schriftelijk of per e-mail, door middel van een welkomstbrief, bevestigt. Uitgever behoudt zich uitdrukkelijk het recht voor een opdracht niet te accepteren c.q. de Overeenkomst te annuleren om enige reden.

3.3 Abonnee/Contractant wordt in de schriftelijke opdrachtbevestiging verzocht de daarin vermelde gegevens te controleren en eventuele correcties binnen acht dagen na datum van schriftelijke opdrachtbevestiging aan Uitgever kenbaar te maken; een en ander bij gebreke waarvan Uitgever ervan mag uit gaan dat de door haar vermelde gegevens correct zijn.

3.4 Opdrachtgever kan uit hoofde van een advertentiecontract uitsluitend advertenties doen plaatsen welke betrekking hebben op zijn eigen bedrijf dan wel het bedrijf van zijn principaal.

### **4. Prijzen**

4.1 Prijzen zijn exclusief Btw, Uitgever behoudt zich uitdrukkelijk het recht voor geldende tarieven voor abonnementen tijdens de looptijd van de Overeenkomst aan te passen. Van deze aanpassing zal Uitgever mededeling doen aan de abonnee/contractant door middel van een email. Indien abonnee/contractant niet akkoord gaat met deze prijsaanpassing, kan hij/zij zijn/haar abonnement beëindigen per einde van de abonnementsperiode met in achtneming van een opzegtermijn van één maand. Opzegging kan zowel schriftelijk als per e-mail en geschieden. Voor betaling per acceptgiro kunnen andere tarieven vanwege administratieve redenen gelden dan voor betaling per automatische incasso.

### **5. Tarieven; tariefsverhoging**

5.1 Behoudens indien en voor zover schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen, zullen de in rekening te brengen advertentietarieven c.q. abonnementstarieven gebaseerd zijn op de actuele, van toepassing zijnde tariefkaart. Uitgever is gerechtigd de geldende tarieven aan te passen en (gewijzigd) door te voeren conform de reguliere tariefsaanpassingen zoals op enig moment kenbaar gemaakt.

### **6. Parallelprijs**

6.1 Uitgever stelt Opdrachtgever, die krachtens contractant in de door haar gehanteerde uitgave(n) en/of -uitgavencombinatie(s) adverteert, in de gelegenheid tegen parallelprijs extra plaatsingen te doen in andere -uitgave(n) of -uitgavencombinatie(s) cq applicatie(app), dan waarvoor het abonnement is afgesloten, indien deze extra plaatsingen geschieden in een tot de combinatie/titel behorende kleinere titel/editie of andere applicatie(app). Hiervoor wordt een contractkorting gehanteerd welke identiek is aan de korting van het afgesloten contractant. De geplaatste advertenties zullen als verbruik op een eventueel lopend contract worden afgeboekt.

### **7. Betaling vooruitbetaling**

7.1 Uitgever is gerechtigd (verdere) diensten op te schorten, indien betalingsachterstand is ontstaan uit reeds uitgevoerde opdrachten alsook indien aan Uitgever andere omstandigheden ter kennis komen, zoals aanzienlijke betalingsachterstanden jegens aan Uitgever gelieerde ondernemingen, welke goede grond geven te vrezen dat Opdrachtgever uitstaande en/of toekomstige financiële verplichtingen jegens Uitgever niet zal (kunnen) nakomen.

7.2 Het abonnement op een advertentie en/of applicatie (app) wordt per vooruitbetaling voldaan.

7.3 Uitgever is gerechtigd direct na schriftelijke opdrachtbevestiging te factureren, alsmede abonnee/contractant te verzoeken mee te werken aan een machtiging tot automatische incasso.

7.4 Uitgever is ongeacht de overeengekomen betalingscondities te allen tijde gerechtigd vooruitbetaling van de voor plaatsing opgegeven advertenties te vorderen.

7.5 Betalingen dienen uiterlijk binnen 14 dagen na datum dagtekening van de factuur te worden voldaan, bij gebreke waarvan de betreffende factuur geacht wordt te zijn geaccepteerd.

7.6 Indien abonnee/contractant ten aanzien van de uitvoering van de overeenkomst nog aanspraken, in welke vorm dan ook, meent te kunnen doen gelden, is hij niet gerechtigd zijn betalingsverplichting op te schorten noch ontheft dit hem van de verplichting tot betaling op de overeengekomen wijze.

7.7 Betaling dient te geschieden binnen de gestelde betalingstermijn. Deze termijn loopt te allen tijde af op de 30e dag na factuurdatum.

7.8 Uitgever is bovendien gerechtigd een incassobureau in te schakelen om volledige betaling te verkrijgen

7.9 Bij overschrijding van de betalingstermijn wordt een rente door Opdrachtgever verschuldigd, welke gebaseerd is op de wettelijke rente, vermeerderd met 3% met een minimum van € 25,- per factuur.

7.10 Wanneer bij overschrijding van de betalingstermijn van de diensten, gerechtelijk of buitengerechtelijk dienen te worden ingevorderd, zullen alle daarmee verband houdende kosten in rekening worden gebracht. In dat geval wordt haar vordering minimaal verhoogd met de wettelijke rente vanaf factuurdatum en een bedrag van € 40,- aan administratiekosten.

7.11 De incassokosten worden in dit geval vastgesteld op minimaal 15% van het totale openstaande bedrag waarop die kosten betrekking hebben plus de gemaakte administratiekosten, met een minimum van € 250,- aan incassokosten.

7.12 Opschorting van plaatsing zal overigens nimmer tot gevolg hebben dat Opdrachtgever ontheven is van zijn contractuele verplichtingen.

## **8. Plaatsingsdatum; optie; reservering; annulering**

8.1 Door Opdrachtgever opgegeven plaatsingsdata gelden als verzoek/indicatie en niet als fatale termijn, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen. De door Uitgever opgegeven plaatsingsdata zijn gebaseerd op de veronderstelling dat tijdig en adequaat door of in opdracht van Opdrachtgever de benodigde materialen en/of gegevens c.q. informatie aan Uitgever ter hand worden gesteld. Ingeval Opdrachtgever wijzigingen in een gegeven opdracht niet schriftelijk heeft opgegeven, is de verantwoordelijkheid voor de juiste uitvoering van de gewijzigde opdracht door Uitgever voor rekening van Opdrachtgever.

8.2 Opdrachtgever is gerechtigd om door middel van een optie tijdelijk een advertentieruimte vast te leggen, waarvoor hij nog geen definitieve plaatsingsopdracht heeft verstrekt. Een dergelijke optie dient schriftelijk te worden bevestigd door Opdrachtgever aan Uitgever en is slechts rechtsgeldig, indien zij schriftelijk door Uitgever is geaccepteerd. Aan het nemen of annuleren van een optie zijn voor Opdrachtgever geen kosten verbonden. Een optie loopt af:

- Wanneer Opdrachtgever deze optie omzet in een reservering;
- Als Opdrachtgever de optie laat vervallen;
- Twee werkdagen vóór de geldende reserveringstermijn voor die specifieke advertentiepositie;
- Indien Uitgever een reservering voor dezelfde advertentiepositie ontvangt: in dit geval zal Uitgever de optant verzoeken zijn optie zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 24 uur, om te zetten in een reservering.

8.3 Een reservering is het door Opdrachtgever definitief vastleggen van een advertentiepositie op basis van een schriftelijke plaatsingsopdracht en/of een reserveringsbevestiging door Uitgever. Een reservering verplicht Opdrachtgever tot afname van de gereserveerde advertentiepositie. De geldende reserveringstermijn hangt af van de advertentiepositie, en wordt expliciet door Uitgever op de tariefkaart aangegeven, ook als die termijn samenvalt met de sluitingstermijn voor het aanleveren van het advertentiemateriaal. Een optie of reservering kan ruim voor plaatsing door Uitgever geaccepteerd worden. Echter, binnen de reserveringstermijn kan géén optie verleend worden.

8.4 Annuleringen dienen te allen tijde schriftelijk plaats te vinden. Het annuleren van een advertentiereservering leidt tot annuleringskosten van 50% van de plaatsingskosten. Bij overmachtsituaties is een en ander ter beoordeling aan de Uitgever.

## **9. Weigering advertenties**

9.1 Uitgever is gerechtigd, ook bij een lopend contract bepaalde ter plaatsing opgegeven advertenties om hem moverende redenen te weigeren dan wel de plaatsing op te schorten. Zulks kan onder meer geschieden wegens inhoud, aard, strekking of vorm, technische bezwaren, weigering van vooruitbetaling of evidente strijd met de eigen belangen van Uitgever.

## **10. Reclamatie**

10.1 Wanneer Opdrachtgever uiterlijk 8 dagen na dagtekening van de factuur per brief, per fax of via digitaleweg geen aanmerking heeft gemaakt op de berekende prijs, wordt hij geacht die te hebben goedgekeurd.

10.2 Eventuele reclamaties ten aanzien van plaatsing c.q. uitvoering van de advertentie moeten per brief of per fax onder opgave van aard en gronden van de klacht geschieden binnen 8 dagen na plaatsing van de desbetreffende advertentie, bij gebreke waarvan Opdrachtgever wordt geacht de plaatsing te hebben geaccepteerd.

## **11. Wensen Opdrachtgever**

11.1 Uitgever is niet gehouden plaatsingseisen te accepteren, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen. Wel wordt met verzoeken om een bepaalde plaats rekening gehouden, zoveel als naar het inzicht van Uitgever redelijkerwijs mogelijk is binnen het kader van een verantwoorde opmaak en de technische en redactionele mogelijkheden, één en ander met inachtneming van de te betrachten billijkheid ten opzichte van andere Opdrachtgevers.

11.2 Indien Opdrachtgever heeft aangegeven een bepaalde door Uitgever te vervaardigen grafisch-technische uitvoering van zijn advertentie te wensen, zal Uitgever ernaar streven aan deze wens te voldoen. Indien blijkt dat Uitgever om grafisch-technische redenen niet heeft kunnen voldoen aan deze wens(en) van Opdrachtgever met betrekking tot de uitvoering, ontstaat daardoor geen aansprakelijkheid voor Uitgever, noch een recht op compensatie voor Opdrachtgever.

11.3 Advertenties waarvoor een speciale factor wordt berekend, worden geplaatst conform de wensen van Opdrachtgever, tenzij technische beletselen en/of andere omstandigheden binnen de uitgeverij de gewenste plaatsing onmogelijk maken. Mocht de advertentie vanwege even bedoelde redenen niet op de gewenste plaats staan, dan is Opdrachtgever geen extra plaatsingskosten verschuldigd.

## **12. Verplichtingen Abonnee/contractant**

12.1 Indien Abonnee/contractant gaat verhuizen, dient hij/zij de uitgever hiervan schriftelijk, per e-mail of telefonisch in kennis te stellen.

## **13. Verplichtingen Uitgever**

13.1 De Uitgever moet gedurende kantooruren bereikbaar zijn voor contractanten, u kunt ons bereiken van maandag tot en met donderdag van 09.00 tot 17.00 uur en op vrijdag van 09.00 tot 16.00 uur.

Contractant verstrekt zijn persoonsgegevens aan uitgever. Uitgever is verplicht zorgvuldig met deze gegevens om te gaan. De persoonsgegevens van contractant worden opgenomen in een bestand dat gebruikt wordt voor de administratie van uitgever. Ook wordt dit bestand gebruikt om contractant te (laten) informeren over relevante diensten en producten van titels en bedrijven van het uitgeversconcern en/of door uitgever geselecteerde derden. Indien contractant geen prijs stelt op deze informatie, dient contractant dit schriftelijk te melden aan uitgever, t.a.v. afdeling service.

## **14. Rechten Uitgever**

14.1 Met betrekking tot advertenties die overeenkomstig de opdracht gezet moeten worden in een dusdanige vorm, dat er sprake kan zijn van gelijkenis met redactionele berichtgeving, behoudt Uitgever zich het recht voor na overleg met Opdrachtgever de opmaak c.q. typografie te wijzigen dan wel de advertentie te weigeren.

14.2 Uitgever behoudt zich het recht voor het formaat of de vakkenindeling (met inbegrip van de grootte van de vakken) van een uitgave te wijzigen.

14.3 Uitgever behoudt zich het recht voor om, indien dit naar zijn oordeel redelijkerwijs niet van hem kan worden verlangd, brieven op advertenties niet aan Opdrachtgever af te geven of door te zenden, noch deze brieven aan de zender terug te geven. Niet afgehaalde brieven onder nummer worden na één maand vernietigd.

14.4 Uitgever is gerechtigd de in de uitgaven geplaatste advertenties op te nemen in (andere) (digitale) (her)publicaties van het Uitgeversconcern.

14.5 De door Opdrachtgever aan Uitgever verstrekte gegevens (kunnen) worden opgenomen in een bestand dat wordt gebruikt voor de administratie van Uitgever en tevens om Opdrachtgever te (laten) informeren over voor Opdrachtgever relevante diensten en producten van Uitgever en/of met Uitgever gelieerde ondernemingen of door Uitgever zorgvuldig geselecteerde derden. Indien Opdrachtgever op deze informatie geen prijs stelt, dan kan Opdrachtgever dat schriftelijk melden bij Uitgever.

## **15. Duur en beëindiging overeenkomst**

15.1 De Overeenkomst wordt geacht te zijn aangevangen vanaf de datum van dagtekening, van de schriftelijk/digitaal bevestiging van de overeenkomst door uitgever voor een periode van minimaal 12 maanden. Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

15.2 De overeenkomst wordt, na ommekomst van de looptijd, geacht telkens te zijn voortgezet voor een periode van twaalf maanden, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen of tenzij de Abonnee/contractant ten minste één maand voor de einddatum van het op enig moment lopende abonnement heeft opgezegd.

15.3 De overeenkomst voor bepaalde tijd, die bij het aangaan uitdrukkelijk zijn benoemd als proefovereenkomst, eindigen van rechtswege en automatisch bij het einde van de looptijd.

15.4 Indien en voor zover er sprake is van een overeenkomst voor onbepaalde tijd is iedere partij gerechtigd op enig moment de abonnementsovereenkomst op te zeggen met inachtneming van een opzegtermijn van één maand na afloop van zijn of haar contractperiode.

15.5 De opzegging dient schriftelijk per e-mail of telefonisch te geschieden onder vermelding van de reden van opzegging ter attentie van Digi-Commerce, Afdeling Abonnementen, Spitdijk 4, 7427 RG Deventer; telefonisch: +31(0)570-65 13 27; dan wel via [info@Digi-Commerce.nl](mailto:info@Digi-Commerce.nl). De uitgever zal ontvangen opzeggingen schriftelijk bevestigen.

15.6 Indien en voor zover partijen een overeenkomst zijn aangegaan voor een periode langer dan 12 maanden, is de contractant gerechtigd de overeenkomst tussentijds na het tweede jaar op te zeggen met een opzegtermijn van één maand, behoudens indien de uitgever voldoende redenen kan aangeven voor de rechtsgeldigheid van een langere looptijd dan 12 maanden zonder opzeggingsmogelijkheid na 12 maanden (bijvoorbeeld omdat de Uitgever een waardevol cadeau heeft weggegeven bij het abonnement).

15.7 Indien en voor zover de contractant in een dergelijk geval het abonnement feitelijk voor afloop van de overeengekomen contracttermijn beëindigt, is hij gehouden alle financiële verplichtingen uit hoofde van het lopende abonnement alsnog te voldoen en tevens is hij gehouden naar rato van de resterende looptijd van het abonnement de waarde van het door hem ontvangen premium/cadeau te vergoeden aan de uitgever.

15.8 Indien een abonnement wordt afgesloten, korter dan 12 maanden, zullen ander tarieven gelden dan het reguliere basis tarief zoals op de website is vermeld.

## **16. Overmacht; aansprakelijkheid**

16.1 Alle situaties van overmacht ontslaan Uitgever van enige verplichting tot nakoming van de overeenkomst, zolang de desbetreffende verhindering blijft voortbestaan. Aanspraak op schadevergoeding in dergelijke gevallen is uitgesloten.

16.2 Onder overmacht wordt verstaan: elke van de wil van Uitgever onafhankelijke omstandigheid, waardoor de nakoming van verplichtingen van Uitgever jegens Opdrachtgever geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van verplichting in redelijkheid niet van Uitgever kan worden verlangd.

16.3 Ingeval van overmacht is Uitgever gerechtigd plaatsing in (een deel van) de oplage op een andere datum dan in de opdracht vermeld, uit te voeren, tenzij plaatsing op een specifieke datum overeen is gekomen, in welk geval Opdrachtgever gerechtigd is ontbinding van de overeenkomst te vorderen met inachtneming van het bovenstaande voor zover het betreft de niet uitgevoerde plaatsing. Uitgever is verplicht hiervan zo spoedig mogelijk mededeling te doen aan Opdrachtgever.

16.4 Indien komt vast te staan dat Uitgever aansprakelijk is vanwege het toerekenbaar niet, niet tijdig of niet juist uitvoeren van opdrachten, is deze aansprakelijkheid te allen tijde en met inachtneming van het hierna volgende beperkt tot het bedrag waarvoor de opdracht dan wel het niet of niet juist uitgevoerde deel van de opdracht is aangenomen, behoudens voor zover er sprake is van opzet of grove schuld zijdens Uitgever.

16.5 Uitgever is niet aansprakelijk voor enige indirecte schade, winstderving of gevolgschade.

16.6 Uitgever is op generlei wijze aansprakelijk voor de inhoud van advertentie(s) inclusief foto- en/of illustratie materiaal. Opdrachtgever vrijwaart Uitgever in en buiten rechte voor alle gevolgen, zowel financiële als andere, uit de publicatie van advertenties voortvloeiende.

16.7 Het risico voor fouten in telefonisch opgegeven advertenties ligt bij Opdrachtgever. Fouten in advertenties ontstaan door onduidelijke kopij, ongeacht de vorm waarin deze is aangeleverd, geven geen aanleiding tot rectificatie dan wel enige vorm van schadevergoeding en/of reductie c.q. gratis herplaatsing, behoudens opzet of grove schuld van de zijde van Uitgever.

16.8 Behoudens opzet of grove schuld van Uitgever, is Uitgever niet aansprakelijk voor eventuele schade aan het door Opdrachtgever aangeleverde materiaal. Opdrachtgever is gehouden een back-up en/of afschriften van dit materiaal ook zelf te behouden en verzekerd te houden.

## **17. Auteursrechten**

17.1 De inhoud van de applicatie(app), waarop de overeenkomst betrekking heeft, mag niet door of met medewerking van de abonnee/contractant worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar worden gemaakt op welke wijze dan ook, dan met voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

17.2 Alle auteursrechten en databankrechten ten aanzien van de inhoud van de applicatie(app) worden uitdrukkelijk voorbehouden. Deze rechten berusten bij de uitgever, dan wel de betreffende auteurs.

17.3 De Uitgever kan niet aansprakelijk worden gesteld voor de door de Adverteerder cq Opdrachtgever aangeleverde auteursrechtelijke foto's cq bestanden, deze aansprakelijkheid ligt ten allen tijden bij de Adverteerder cq Opdrachtgever en vrijwaart Uitgever zowel in als buiten rechte voor alle aanspraken krachtens even bedoelde wet- of regelgeving.

## **18. Aanlevering materiaal; vrijwaring industriële eigendom**

18.1 Het materiaal dient aan de door Uitgever op de tariefkaart c.q. mediadocumentatie van het Uitgeversconcern vastgelegde specificaties te voldoen, bij gebreke waarvan Uitgever gerechtigd is extra kosten in rekening te brengen.

18.2 Materiaal voor zwart wit, full colour advertenties of advertenties met één of meer steunkleuren dient te voldoen aan standaardisatie-eisen zoals opgesteld door het Cebuco (Certified PDF Dagbladen Nederland). Voor kleuren kan geen exclusiviteit gegarandeerd worden.

18.3 Indien geen goed reproduceerbaar, compleet materiaal geschikt voor de reproductiemethode van Uitgever wordt geleverd, zullen extra technische kosten in rekening worden gebracht, welke worden berekend over het totale bedrag van de plaatsing waarop die kosten betrekking hebben met een maximum van 15%.

18.4 Indien grotere correcties noodzakelijk blijken, is Uitgever gerechtigd de desbetreffende opdracht te weigeren, zulks ter uitsluitende beoordeling van de Uitgever. Over de in rekening gebrachte technische kosten zal geen korting aan Opdrachtgever worden verleend.

18.5 Een advertentie met een of meer enkelvoudige steunkleur(en) wordt gedrukt als zijnde een full colour advertentie. Het materiaal dient overeenkomstig te worden aangeleverd. Bij het ontbreken van de dan noodzakelijke advertentiematerialen wordt geen garantie gegeven voor de gevraagde kwaliteit.

18.6 Het door of namens Uitgever te vervaardigen/aan te passen/ter beschikking te stellen materiaal blijft zowel fysiek als auteursrechtelijk het eigendom van Uitgever.

18.7 Indien niet binnen drie maanden na plaatsing van de advertentie het advertentiemateriaal schriftelijk retour wordt gevraagd, heeft Uitgever het recht om dit materiaal te vernietigen, zulks met uitzondering van digitaal materiaal, welk materiaal niet wordt bewaard.

18.8 Correcties van advertenties worden uitsluitend geaccepteerd indien deze schriftelijk binnen het daarvoor geldende tijdsbestek (afsluittijd) in het bezit van Uitgever zijn. De uitvoering van correcties doorgegeven na afsluittijd kan nimmer worden gegarandeerd.

18.9 Ingeval er sprake is van elektronische aanlevering, is Opdrachtgever te allen tijde verplicht zich te houden aan c.q. zich te conformeren aan specifieke aanwijzingen van Uitgever.

18.10 Opdrachtgever garandeert Uitgever dat door de verveelvoudiging of het openbaar maken van de van Opdrachtgever ontvangen zaken zoals kopij, zetsel, fonts, informatiedragers, bestanden, etc. geen inbreuk wordt gemaakt op rechten die derden kunnen doen gelden krachtens de Auteurswet, of andere nationale, supranationale of internationale regelgeving op het gebied van het auteursrecht of enig recht van intellectuele eigendom, dan wel het recht met betrekking tot de onrechtmatige daad.

18.11 Opdrachtgever vrijwaart Uitgever zowel in als buiten rechte voor alle aanspraken krachtens even bedoelde wet- of regelgeving.

18.12 Indien een Opdrachtgever bij advertenties op websites en dergelijke een cookie, pixel of andere technologie toevoegt aan materiaal dat Uitgever op de website publiceert, dient Opdrachtgever zich te houden aan de terzake van toepassing zijnde wet- en regelgeving, gedragscodes en andere vormen van zelfregulering, alsmede aan de eventueel nader door Uitgever daaraan gestelde of te stellen regels.

## **19. Niet afgenomen advertentieruimte**

19.1 Indien na expiratie van het contract de overeengekomen besteding niet of niet ten volle is verbruikt, is Uitgever gerechtigd de resterende contractuele verplichting op de gebruikelijke wijze in rekening te brengen.

19.2 Ingeval van faillissement, surseance van betaling, in liquidatie treding of beslaglegging op een aanmerkelijk deel van het vermogen van Opdrachtgever, is Uitgever gerechtigd het contract met onmiddellijke ingang te ontbinden en over te gaan tot onmiddellijke opeising van de advertentiekosten van het nog niet afgenomen en nog niet betaalde deel van de overeengekomen Besteding.

## **20. Bewijsnummers**

20.1 Reclamebemiddelaars en overige contracthoudende Opdrachtgevers hebben, mits zij hierom bij de opdracht aantoonbaar verzocht hebben, per geplaatste advertentie, uitgezonderd rubrieksadvertenties, recht op één bewijsnummer in digitale dan wel fysieke vorm, een en ander ter keuze van de Uitgever. Indien er bij de opdracht tevens uitdrukkelijk is verzocht om een fysiek bewijsnummer, is dit mogelijk tegen betaling.

## **21. Dwingend recht**

21.1 Indien een of meer bepalingen van de algemene voorwaarden of van enige andere overeenkomst tussen de Abonnee/contractant en de Uitgever in strijd wordt geacht met bepalingen van dwingend recht, zal de betreffende bepaling komen te vervallen en zal de Uitgever deze vervangen door een vervangende, rechtens toelaatbare bepaling die zoveel mogelijk aansluit bij de vervallen bepaling. Toepasselijk recht; bevoegde rechter

21.2 Op alle met Uitgever gesloten overeenkomsten, waar de algemene voorwaarden geheel of ten dele toe gerekend kunnen worden, is Nederlands recht van toepassing. Alle geschillen, die ontstaan naar aanleiding van met Uitgever gesloten overeenkomsten over de algemene voorwaarden, zullen, voor zover niet door de wet anders dwingend rechtelijk voorgeschreven, zijn onderworpen aan het oordeel van de bevoegde rechter in de plaats van statutaire vestiging van Uitgever.

De algemene voorwaarden die voor 2 januari 2015 zijn afgesloten zijn weer te vinden via <http://www.Digi-Commerce.nl> en <http://www.AppAndApply.nl> en <http://www.DocsAndApply.nl>